

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL dan GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.3.1 Tujuan Umum.....	4
1.3.2 Tujuan Khusus.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Secara Teoritis.....	4
1.4.2 Secara Praktis.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Definisi Strategi dan Penyiaran.....	6
2.1.1 Radio.....	7
2.1.1.1 Pengertian Radio.....	8
2.1.1.2 Karakteristik Radio.....	9
2.1.1.3 Fungsi Radio.....	11
2.1.2 Unsur-Unsur Radio.....	13
2.1.2.1 Perangkat Siaran.....	13
2.1.2.2 Program Radio.....	15
2.1.2.2.1 Jenis ProgramRadio.....	16
2.1.2.3 Musik.....	20

2.1.2.3.1 Pengertian Musik.....	21
2.1.2.3.2 Genre Musik.....	21
2.1.2.4 Crew Radio.....	26
2.1.3 Strategi Penyiaran.....	28
2.2 Kerangka Pemikiran.....	31

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian.....	32
3.2 Desain Penelitian.....	34
3.3 Unit Analisis.....	35
3.4 Sumber Data.....	36
3.5 Lokasi Penelitian.....	36
3.6 Informan dan Key Informan.....	36
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.7.1 Wawancara.....	38
3.7.1.1 Jenis Wawancara.....	39
3.8 Instrumen.....	41
3.9 Analisis Data.....	41

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1 Subjek Penelitian.....	43
4.1.1 Sejarah I-Radio.....	43
4.1.2 Visi dan Misi.....	45
4.1.2.1 Visi.....	45

4.1.2.2 Misi.....	45
4.1.3 Target pendengar.....	45
4.1.4 I-Radio Network.....	46
4.2 Hasil Penelitian.....	47
4.2.1 Strategi Penyiaran I-Radio.....	47
4.2.1.1 Unsur-unsur Radio I-Radio.....	51
4.2.1.1.1 Perangkat Siar.....	51
4.2.1.1.2 Program Radio.....	52
4.2.1.1.3 Crew Radio.....	63
4.2.1.1.4 Musik.....	68
4.2.1.1.5 Media Online.....	69
4.3 Pembahasan.....	70
4.3.1 Strategi Penyiaran I- Radio.....	70
4.3.1.1 Unsur-Unsur Radio I-Radio.....	73
4.3.1.1.1 Peralatan Siar.....	73
4.3.1.1.2 Program Radio.....	76
4.3.1.1.3 Crew Radio.....	78
4.3.1.1.4 Musik.....	80
4.3.1.1.5 Media Online.....	80
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Saran.....	84

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

Lampiran-1 : Daftar Pertanyaan

Lampiran-2 : foto-foto hasil observasi 89,6 FM I-Radio

DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

Gambar 2.1 kerangka pemikiran.....	31
Gambar 4.1 Struktur crew 89,7 FM I-Radio.....	67
Tabel 3.1 Desain penelitian studi kasus.....	35